

Toolpoint Services

Unsere Leistungen
im detaillierten Überblick



Website/Extranet inkl. Content Management

Leistung: Wartung und Anpassung der Website in Form von
News, Events, Veranstaltungshinweisen
Publikationen Infos seitens Mitglieder
Jahreskalender
Extranet NUR für Member mit gesicherter Datei-Ablage

Nutzen: Infos für und über die Member sind auf der Website
abrufbar, Downloads von Informationen,
Präsentationen, Studien, Protokollen und
Expertenthemen im Extranet sowie die [Stellenbörse](#)

Kosten: in der Member Fee enthalten

Toolpoint-Newsletter

Leistung: News seitens Member werden 2 x im Jahr an ca. 1'000 Email-Adressen gesendet (Quelle: Toolpoint-Datenbank)

Nutzen: Diverse Unternehmen erhalten die Neuigkeiten unserer Mitglieder, der Newsletter erreicht somit ein grosses und breites Publikum in der Industrie, den Universitäten und der Forschung

Kosten: Premium/Start-up in der Member Fee enthalten
Basic und KMU Fr. 400.– pro Newsletter

Carrier Job Search Plattform

Leistung: Publikation von Stellengesuchen auf der Website, Rubrik [«Stellenbörse»](#). Die Inserate können selber erfasst werden

Nutzen: Mit Toolpoint als Cluster der Laborautomatisierungsbranche ist die Stellenbörse auf der Toolpoint-Website eine einzigartige Plattform für die gezielte Suche nach Fachkräften, die Stellenbörse ist zudem mit LinkedIn und Xing verlinkt

Kosten: Premium/Start-up in der Member Fee enthalten
Basic und KMU Fr. 500.– pro Jahr

Social Media

Leistung: Posten von News, Events und Informationen auf den Plattformen Xing, LinkedIn usw. Austausch mit Experten z.B. mittels Blogg, Verlinkung via Xing und LinkedIn auf die Toolpoint [Stellenbörse](#)

Nutzen: Erweiterung des persönlichen sowie Firmen Netzwerk, nationale und internationale Steigerung des Bekanntheitsgrades

Kosten: in der Member Fee enthalten

Communication, PR

Leistung: Erwähnung/Artikel über Toolpoint in Zeitungen, Fachzeitschriften, neue Medien
Zusammenarbeit mit Clustern im In- und Ausland

Nutzen: Member von Toolpoint werden durch die Steigerung des Bekanntheitsgrades vermehrt wahrgenommen

Kosten: in der Member Fee enthalten

Marketing

Leistung: Diverse Artikel zur Visibilität, Werbebanner auf Partnerseiten, Toolpoint als Partner von Veranstaltungen

Nutzen: Steigerung des Bekanntheitsgrades von Toolpoint und somit auch der Member

Kosten: in der Member Fee enthalten

Jahresbericht

Leistung: Informationen über den Geschäftsverlauf sowie den Aktivitäten des vergangenen Jahres, inkl. Jahresabschluss, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung

Nutzen: Transparente Aufzeichnungen, Rückblick des Geschäftsjahres, Informationsquelle der diversen Aktivitäten

Kosten: in der Member Fee enthalten

Imagebroschüre «Toolpoint for Lab Science»

- Leistung:** Broschüre mit dem Unternehmensprofil sowie Stellenangeboten auf 2 Seiten 4c
Wird professionell von einer Werbeagentur umgesetzt
Auflage ca. 1'000 Stück
- Nutzen:** Imagebroschüre für jeden einzelnen Member zu einem sehr kleinen Preis
- Kosten:** Premium/Start-up in der Member Fee enthalten
Basic und KMU Fr. 500.– pro Ausgabe

Administration

Leistung: Kommunikation/Information mittels Email, Internet, Post
Buchhaltung, Planung, Organisation, Durchführung von
Events, Betreuung, Pflege Adressdatenbank und Website,
Verwaltung und Pflege des Vereins
Auskunft zu verschiedenen Themen

Nutzen: Die Mitglieder haben jederzeit die Möglichkeit, sich bei
Fragen und Anregungen an die Administration zu wenden

Kosten: in der Member Fee enthalten

Matura 2 Engineer (Vermittlung von Praktikanten)

Leistung: Vermittlung von Maturanden, welche einen 3 monatigen Kurs im Bereich Hardware & Embedded Systems, Programmieren, Datenbank & SQL, HTML & CSS, Webserver & PHP besucht haben

Nutzen: Junge Talente, welche an der HSR und ZHAW einen Kurs belegt haben und somit in die Unternehmen unserer Member passen

Kosten: Premium/Start-up in der Member Fee enthalten
Basic und KMU Fr. 350.– pro Praktikant

Toolpoint meets Academia

Leistung: Vermittlung von Kontakten zur Industrie, Hochschulen, Vermittlung zu KTI-Projekten, Diplomarbeiten, Studien
Beispiel ist das [Swiss Symposium on Lab Automation](#)

Nutzen: Den Member von Toolpoint können aufgrund des breiten Netzwerks die richtigen Kontakte vermittelt werden.
Somit können Kosten und Zeit gespart werden

Kosten: Premium in der Member Fee enthalten
Basic, KMU und Start Up Fr. 2'000.– pro Vermittlung

Generalversammlung

Leistung: Die Generalversammlung findet einmal im Jahr, im Zeitraum von 6 Monaten nach dem Geschäftsabschluss statt. Den Mitgliedern wird das letzte Geschäftsjahr inkl. Zahlen und die Ziele des neuen Geschäftsjahres präsentiert. Es kommt zu Wahlen bezüglich Vorstand und GL, zu Wahlen betr. Aufnahmen neuer Mitglieder

Nutzen: Bei einer aktiven Teilnahme an der GV kann das bevorstehende Geschäftsjahr seitens Mitglieder beeinflusst werden

Kosten: in der Member Fee enthalten

Toolpoint T-Tip

Leistung: Informationsveranstaltung/Führung zusammen mit Toolpoint und einem Member oder eines externen Unternehmens

Nutzen: Grosse Chancen und Möglichkeiten für die Member, ein Unternehmen zu besuchen, welches sonst für die Öffentlichkeit nicht zugänglich ist.
Informationsaustausch, Networking

Kosten: Premium, Start Up in der Member Fee enthalten
Basic und KMU Fr. 450.– pro Teilnehmer

Lab Tec meets Pharma

Leistung: Austausch zur Entwicklungen im labortechnischen Umfeld und Anwendungsprojekte im Pharmabereich.
Labor-Spezialisten treffen sich mit Labor-Geräteherstellern, um Ideen für die Zukunft auszutauschen.
Nutzer der Labortechnik treffen sich, um Ideen zu diskutieren

Nutzen: Einmaliger Austausch zwischen Lab Tec und grossen Pharma Firmen wie Novartis, Roche, Actelion usw.

Kosten:	Premium	in der Member Fee enthalten
	Basic und KMU	Fr. 1'000.– pro Teilnehmer
	Start Up	Fr. 500.– pro Teilnehmer

Focus-Days

Leistung: Expertenaustausch zu verschiedenen aktuellen Themen wie z.B. ISO 13485, Industrie 4.0 usw.)

Nutzen: Fachkundige Informationen von Experten, Beispiele aus der Praxis, Austausch von Problemen/Gefahren

Kosten:	Premium	in der Member Fee enthalten
	Basic und KMU	Fr. 500.– pro Teilnehmer
	Start Up	Fr. 250.– pro Teilnehmer

CEO-Event «Top of Toolpoint»

Leistung: Exklusiver Event für die C-Level Mitarbeiter unserer Mitglieder Referate zu einem absolut Top-Thema in der Industrie

Nutzen: Hochkarätige Redner in einem exquisiten Umfeld mit anschliessendem Networking

Kosten:	Premium	in der Member Fee enthalten
	Basic und Start Up*	in der Member Fee enthalten
	KMU	Fr. 250.– pro Teilnehmer

*erster Teilnehmer kostenlos, jeder weitere Teilnehmer Fr. 250.–

SF, AWT bei einem Mitglied, WebEX

Leistung: Foren oder Talks zu einem aktuellen Thema eines Members oder einem interessanten Thema in der Industrie

Nutzen: News und Wissen aus erster Hand, persönlicher Austausch zum Thema, Möglichkeit zur Fragestellung, Networking

Kosten: in der Member Fee enthalten

Expert Group «IP»

Leistung: Meetings, Workshops und Austausch mit Experten zum Thema IP

Nutzen: Austausch zwischen Experten nach spezifischen Themen wie z.B. Patentrechte, IP-Organisation in der Unternehmung, Patent-Trolle, Markenschutz usw.

Kosten: Premium, KMU und Start UP in der Member Fee enthalten
KMU Fr. 500.-- pro Teilnehmer

IP Erstberatung durch Frau Dr. Ute-Christine Konopka, www.thinksave.ch

Formulieren Sie die Frage zum Thema Patente, Markenschutz, Lizenzen, etc.
an ip@toolpoint.ch

Sie erhalten eine Antwort innert 10 Arbeitstagen (Ausnahme Ferien).

Innert 48 Stunden erhalten Sie ein erstes Feedback

Je nach Mitgliederstatus haben Sie ein Stunden Guthaben für die Erst Beratung von:

Premium Membership	4 Stunden
Basic Membership	3 Stunden
Start-up Membership	3 Stunden
<25 Mitarbeiter, bzw. 5 Mio Umsatz Membership	2 Stunde
Key Opinion Leader	kein Guthaben

Der Service IP-Erstberatung ist im Mitgliederbeitrag inbegriffen.

Das Stunden Guthaben gilt für ein Jahr Mitgliedschaft und erlischt am Ende des Jahres bei Nichtgebrauch.

Wenn das Guthaben aufgebraucht ist, werden die Mitglieder auf weitere Kosten aufmerksam gemacht. Jede weitere Beratungs-Stunde kostet CHF 250.00.

Expert Group «RA»

Leistung: Meetings, Workshops und Austausch mit Experten zum Thema RA

Nutzen: Austausch zwischen Experten nach spezifischen Themen wie Zulassungen und die Erstellung und Pflege der zugehörigen Dokumente

Kosten: Premium und Start UP in der Member Fee enthalten
Basic, KMU Fr. 250.-- pro Teilnehmer

Expert Group «HR»

Leistung: Meetings, Workshops und Austausch mit Experten zum Thema HR

Nutzen: Austausch zwischen Experten nach spezifischen Themen im Bereich des Personalwesens in der Schweiz

Kosten: Premium in der Member Fee enthalten
Basic, KMU, Start Up Fr. 500.-- pro Teilnehmer

Recycling Service für Europa «RENE»

Leistung: Recycling und Entsorgung von kontaminierten Geräten in der Schweiz und dem Ausland gemäss den Richtlinien von WEEE 2012/19/EU, RoHS 2011/65/EU (RoHS 2), 1906/2007 REACH, EuP 2009/125/EG, Verpackung 2005/20/EG, Batterien 2008/103/EG

Nutzen: Toolpoint arbeitet seit vielen Jahren mit «RENE» zusammen. Durch das einfache Erfassen des Recycling-Formulars auf der Toolpoint-Website fallen alle administrativen und organisatorischen Aufgaben für den Member weg

Kosten: Premium in der Member Fee enthalten
Basic, KMU, Start Up * Fr. 750.-- pro Auftrag

* Kosten exkl. Entsorgung, Steuern und Bewilligungen

Informationsmanagement

Leistung: Planen, Gestalten, Überwachen und Steuern von Informationen und Kommunikation seitens Vorstand GL zur Erreichung strategischer Ziele
Weiterleitung von wichtigen Informationen zu Themen rund um die Labortechnik. Informationen über Veranstaltungen von befreundeten Clustern.

Nutzen: Member kann anhand von Organisation, Information, Kommunikation und dem Wissen von Toolpoint Zeit und Geld sparen

Kosten: in der Member Fee enthalten

Clustermanagement

Leistung: Initialisierung innovativer Projekte im Rahmen grenzüberschreitender bzw. internationaler Kompetenzzentren, diese zu entwickeln und zu leiten und Synergien zwischen Unternehmen, Hochschule, Forschungszentren und Verwaltung herstellen.
Einzelgespräche mit den Mitgliedern und Vernetzung gleicher Interessen

Nutzen: Teilnahme / Mitarbeit an neuen Projekten, Produkten, Forschungen

Kosten: in der Member Fee enthalten

Lobbying

Leistung: Interessenvertretung durch Pflege persönlicher Verbindungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

Nutzen: Aufgrund des grossen Netzwerkes von Vorstand und GL grosser Nutzen für die Member

Kosten: in der Member Fee enthalten

Networking

Leistung: Aufbau und Pflege der beruflichen Kontakten mittels Veranstaltungen bei Mitgliedern, mittels Kontakte zur Industrie und Forschungseinrichtungen

Nutzen: Erweiterung des Netzwerkes von Toolpoint – neue Member, Initialisierung neuer Projekte, Einladungen exklusiver Veranstaltungen

Kosten: in der Member Fee enthalten

Who is Who

Leistung: Auskunft und Vermittlung von Fachspezialisten, Referenten, Universitäten, Forschungszentren

Nutzen: Vermittlung an die Member der genannten Leistungen

Kosten: in der Member Fee enthalten

Austausch zu Clustern im In- und Ausland

Leistung: Überblick der Cluster-Szene in der Schweiz ([Medical-Cluster](#), [Swiss Biotech Association](#), [Life Science Zurich](#) etc.) sowie Europa ([Spectaris](#), [BioRegio STERN](#), [BioLago](#), [Bayern Innovativ](#) etc.) und den USA ([ALDA](#))

Nutzen: Synergien nutzen, Partnerveranstaltungen durchführen

Kosten: in der Member Fee enthalten